



Rachele Turrini

📍 50063, Figline e Incisa Valdarno (FI), Piazza della Fattoria 2

☎ 3891696703



[REDACTED]

📅 8/9/1988



B

Profilo Professionale

Professionista con consolidata esperienza nella gestione e nello sviluppo di attività commerciali nel settore retail moda. Nel corso degli anni ho assunto responsabilità organizzative, gestionali e relazionali, occupandomi della conduzione operativa del punto vendita, del coordinamento delle attività e della pianificazione di iniziative promozionali. Mi distingue per affidabilità, senso di responsabilità e capacità di portare a termine gli obiettivi con metodo e continuità.

Capacità E Competenze

- Gestione attività commerciali
- Organizzazione e pianificazione del lavoro
- Comunicazione efficace
- Marketing e promozione
- Gestione Social Media
- Capacità relazionali e di coordinamento
- Lavoro in team
- Problem solving

Esperienze Lavorative E Professionali

12.2025 - Attuale

Titolare/Addetta alle vendite-Gestione attività commerciale **Negoziò di abbigliamento e accessori "Complici"**_Figline e Incisa Valdarno (attività in collaborazione familiare)

- Gestione completa del punto vendita;
- Selezione prodotti e fornitori
- Vendita assistita e gestione del rapporto con la clientela;
- Allestimento spazi espositivi e visual merchandising;
- Gestione della comunicazione e dei canali social;
- Pianificazione di strategie promozionali.

01.2010 - 12.2025

Addetta alle vendite e gestione attività (Socia) **Undercolors of Benetton**_Figline e Incisa Valdarno

- Gestione completa del punto vendita monomarca;
- Vendita assistita e fidelizzazione clientela;
- Gestione cassa, ordini e rapporti con l'azienda;
- Organizzazione del magazzino e utilizzo software gestione;
- Allestimento vetrine e spazi espositivi;
- Coordinamento operativo dell'attività.

Progetti e Collaborazioni

Supporto organizzativo e comunicazione_Campagna elettorale locale anno 2024

- Supporto allo sviluppo della strategia comunicativa;
- Organizzazione delle attività sul territorio;
- Coordinamento operativo;
- Supporto alla promozione online e offline.

Esperienza rilevante per la gestione progetti, la comunicazione e il lavoro con gruppi e contesti complessi.

Istruzione e Formazione

Marzo 2024

Corso di Imprenditoria Femminile – Social Media Marketing (PNRR) Programma Giovani Sì – Regione Toscana

- Strategie di comunicazione digitale;
- Utilizzo dei social media per la promozione commerciale;
- Branding e posizionamento online;
- Applicazione pratica delle competenze in contesti reali.

Luglio 2007

Diploma di Maturità Scientifica Istituto Superiore "Giorgio Vasari"

2007-2010

- Studi universitari in Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione (non completati)
- Tirocinio di tre mesi presso scuola dell'infanzia e primaria (progetto di continuità educativa)

Competenze Linguistiche

- Italiano: madrelingua
- Inglese: livello intermedio (B1)

Attività Associeative

- Presidente dell'associazione dei commercianti del centro storico
- Gestione rapporti con enti pubblici e associazioni territoriali
- Ideazione e organizzazione di eventi (progettazione, gestione economica, burocrazia, promozione)
- Referente territoriale per Confesercenti Firenze
- Membro del consiglio direttivo della Pro Loco locale

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.